

# **Rassegna stampa**

## TURISMO » L'ALLEANZA CON LA SCIENZA IN TOSCANA

di Luigi Spinosi

LUCCA

La scienza si mobilita contro le false recensioni.

L'informatica ha fatto molto, moltissimo, sotto il profilo dell'accesso alle informazioni. Il problema è che è che ha tantissimo nel bene e nel male. Chi naviga sul web o bazzica i social sa bene quanto siano da prendere con le molle le varie notizie che circolano. E, se non lo sa, rischia di essere deriso dagli altri utenti, un po' come chi crede agli "asini che volano", per usare un'espressione di altri tempi. Sono le cosiddette "fake news", create ad arte per gli scopi più diversi.

Dall'azione dei "falsari del web" non si salvano nemmeno quelle pagine che vedono l'utente al tempo stesso parte attiva e passiva dell'informazione. Sono quelle dove si possono trovare recensioni di ristoranti e strutture ricettive, recensioni (in teoria) fatte da altri utenti come noi e, quindi, particolarmente (sempre in teoria) attendibili. I nomi più celebri (ma le piattaforme analoghe sono moltissimi) sono probabilmente "Booking.com" per quanto riguarda il settore alberghiero e "Tripadvisor" per la ristorazione. Ma non sempre le informazioni che vi si trovano si rivelano attendibili. Il motivo? Sta nella "parte attiva" dell'utenza, ossia in coloro che le recensioni le scrivono. Possono essere clienti delusi o soddisfatti, ma, spesso, dietro i voti e i com-

# False recensioni addio Un algoritmo le sgama

I cervelloni di Lucca (Imt) e Pisa (Cnr) lanciano il progetto "Reviewland"  
È la caccia ai giudizi finti su ristoranti e hotel lasciati su Tripadvisor e Booking



menti stanno persone che in quell'albergo o in quel ristorante nemmeno ci sono entrate. A volte si può trattare di un concorrente che cerca di colpire il rivale, ma spesso si tratta anche di giudizi "acquistati". Le segnalazioni in questo senso

sono frequenti, arrivate dagli stessi ristoratori che si sono visti proporre da misteriose società "pacchetti" di giudizi positivi (per loro) e negativi (per la concorrenza) in cambio di denaro. Episodi del genere sono stati denunciati più volte in



Marinella Petrocchi, coordinatrice del progetto contro le false recensioni e i marchi SU Tripadvisor

passato, per esempio a Lucca, dove un gruppo di ristoratori (tra cui alcuni che avevano denunciato il tentato mercimonio) hanno visto fioccare recensioni negative per i loro locali, al punto di chiedere di essere esclusi dalle liste di Tripadvisor

e simili. Del resto era stato sempre a Lucca che erano comparsi giudizi "freschi freschi" su un locale chiuso da almeno tre anni.

Ebbene, proprio da Lucca parte ora un altro tipo di mobilitazione contro le false recensioni, quella del mondo della scienza. È il progetto "Reviewland", promosso dall'Istituto di informatica e telematica del Cnr di Pisa in collaborazione con l'Imt, la Scuola Alti studi di Lucca, e la società pubblico/privata di ricerca Lucense. Un progetto sostenuto dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca e che sarà presentato domani al Complesso San Francesco, in occasione della rassegna "Bright 2017, la notte dei ricercatori".

Di cosa si tratta? Di un meccanismo, o, meglio, di una serie di meccanismi, per permettere di riconoscere quali, tra le recensioni fatte, possono essere false. Come funziona è un qual-

cosa di decisamente complesso, un ricorso a una serie di algoritmi che permette di individuare recensioni anomale, attraverso l'analisi del testo. Un processo che è destinato a diventare ancora più accurato con il procedere del progetto, che, prossimo passo della ricerca, terrà conto sempre attraverso una serie di parametri, dell'attendibilità di chi la recensione l'ha scritta.

A illustrare il progetto è la sua coordinatrice, la ricercatrice del Cnr **Marinella Petrocchi**: «Lo studio si è focalizzato in particolare sulla provincia di Lucca e ha preso in analisi le due piattaforme più utilizzate, Tripadvisor e Booking.com. Con il team di ricercatori, il cui nucleo è composto da **Michela Fazzolari**, **Massimiliano La Galla**, **Alessandro Tommasi** e **Cesare Zavattari**, abbiamo realizzato una serie di analisi delle recensioni di Lucca, che hanno fornito una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. Allo stesso tempo, abbiamo implementato un metodo che permette di identificare recensioni anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento fra il testo e il voto corrispondente. E inoltre in corso una collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, per creare un meccanismo innovativo che permetta di calcolare la reputazione online di un utente e, quindi, di valutare l'affidabilità delle sue recensioni».

CRIPRODUZIONE RISERVATA

POCHI BAGNI E POCO SPAZIO

## Rolling Stones, indagine sul concerto



La folla al concerto dei Rolling Stones a Lucca

LUCCA

Sul suo tavolo c'è più di un esposto contro il concerto dei Rolling Stones a Lucca, unica data italiana della band britannica. Non c'è solo quello (annunciato) dell'associazione dei consumatori Codacons, indice puntato contro varie «carenze organizzative» e contro il costo dei biglietti, per chi non sarebbe riuscito a vedere il concerto.

Ci sono anche commercianti che si sentono danneggiati dalla scelta della location per essere stati tagliati fuori, cittadini infastiditi dai decibel e, forse, anche altre associazioni. Il procuratore della Repubblica **Pietro Suchan** ha aperto un fascicolo (contro ignoti) sulle anomalie segnalate negli esposti-denunce inviati anche prima dello svolgimento dello spettacolo, legate alla presunta inadeguatezza del campo

l'evento mondiale in base al numero di spettatori.

Ma quali possono essere le contestazioni mosse agli organizzatori? Fra le proteste, balza agli occhi l'insufficienza di bagni chimici: dovevano essere 500 erano 160. Così molti hanno usato le Mura come "vespasiano a cielo aperto". E ancora: la presenza di persone arrampicate sugli alberi (un norvegese è caduto finendo in ospedale) per vedere il concerto. Eppure la polemica degli spazi riservati al concerto sembra risolta con soluzioni proposte dai consulenti tecnici durante le riunioni dei comitati di ordine e sicurezza pubblica. A meno che, dal rapporto dei vigili del fuoco in servizio durante il concerto, non siano emerse anomalie legate alla sicurezza come, ad esempio, l'insufficienza della metratura dei corridoi di sicurezza in caso

**INSTALLA RIPARTITORI**

LA SOLUZIONE COMPLETA PER RISPARMIARE ENERGIA

KIT COMPLETO A  
**€ 2,34**  
AL MESE\*

**30%**  
DI RISPARMIO SUI CONSUMI\*

**50%**  
DETRAZIONI FISCALI

Adesso è il momento  
**CAMBIA con ESTRA**

\* Ristrutturazione in Aliquota TAN 0,760% - TAEG 9,215%. Salvo approvazione finanziaria.

† Dati statistici rilevati su 45.000 impianti installati da Estra.

### RIPARTIZIONE DELLE SPESE PER IMPIANTI CENTRALIZZATI

Con la soluzione tutto incluso di Estra avrai:

- ✓ Detrazione fiscale del 50%
- ✓ Risparmio in bolletta
- ✓ Paghi in base ai tuoi consumi
- ✓ Chiavi in mano servizio tutto incluso

È un obbligo di legge, per cui affidati a chi è davvero in grado di seguirti anche per le pratiche

IMPIANTI.ESTRASP.A.IT

PROMOZIONE QUALITÀ VERDE ESTRA  
Se rinnovi anche la centrale termica l'impianto te lo finanzia interamente Estra

**65%**  
DETRAZIONI FISCALI

Chiama il numero verde 800.128.128

# TOSCANA

Cerca nel sito

EDIZIONI: LIVORNO CECINA-ROSIGNANO EMPOLI GROSSETO LUCCA MASSA-CARRARA MONTECATINI PIOMBINO-ELBA PISA PISTOIA PONTEDERA PRATO VERSILIA TOSCANA

Sei in: TOSCANA > FALSE RECENSIONI ADDIO: PER SCOPRIRE...

## False recensioni addio: per scoprirle ora c'è l'algoritmo toscano

*I cervelloni dell'Imt di Lucca e del Cnr di Pisa lanciano il progetto "Reviewland". È la caccia ai giudizi finti su ristoranti e hotel lasciati su Tripadvisor e Booking di Luigi Spinosi*

**FALSE RECENSIONI**   **TRIPADVISOR**   **ALGORITMI**   **COMPUTER**   **INFORMATICI**  
**RICERCA**

28 settembre 2017



0  
COMMENTI

0  
Condividi

Tweet

G+

1

LinkedIn

0

Pinterest



LUCCA. La scienza si mobilita contro le false recensioni. L'informatica ha fatto molto, moltissimo, sotto il profilo dell'accesso alle informazioni. Il problema è che è che fatto ha tantissimo nel bene e nel male. Chi naviga sul web o bazzica i social sa bene quanto siano da prendere con le molle le varie notizie che circolano. E, se non lo sa, rischia di essere deriso dagli altri utenti, un po' come chi crede agli "asini che volano", per usare un'espressione di altri tempi. Sono le cosiddette "fake news", create ad arte per gli scopi più diversi.

### TOP VIDEO

Nubifragio a Livorno, ecco la casa in cui hanno perso la vita 4 persone

Muore schiacciato dalla pressa: le immagini della tragedia

Dall'azione dei "falsari del web" non si salvano nemmeno quelle pagine che vedono l'utente al tempo stesso parte attiva e passiva dell'informazione. Sono quelle dove si possono trovare recensioni di ristoranti e strutture ricettive, recensioni (in teoria) fatte da altri utenti come noi e, quindi, particolarmente (sempre in teoria) attendibili. I nomi più celebri (ma le piattaforme analoghe sono moltissimi) sono probabilmente "Booking.com" per quanto riguarda il settore alberghiero e "Tripadvisor" per la ristorazione.

Ma non sempre le informazioni che vi si trovano si rivelano attendibili. Il motivo? Sta nella "parte attiva" dell'utenza, ossia in coloro che le recensioni le scrivono. Possono essere clienti delusi o soddisfatti, ma, spesso, dietro i voti e i commenti stanno persone che in quell'albergo o in quel ristorante nemmeno ci sono entrate. A volte si può trattare di un concorrente che cerca di colpire il rivale, ma spesso si tratta anche di giudizi "acquistati". Le segnalazioni in questo senso sono frequenti, arrivate dagli stessi ristoratori che si sono visti proporre da misteriose società "pacchetti" di giudizi positivi (per loro) e negativi (per la concorrenza) in cambio di denaro. E

episodi del genere sono stati denunciati più volte in passato, per esempio a Lucca, dove un gruppo di ristoratori (tra cui alcuni che avevano denunciato il tentato mercimonio) hanno visto fioccare recensioni negative per i loro locali, al punto di chiedere di essere esclusi dalle liste di Tripadvisor e simili. Del resto era stato sempre a Lucca che erano comparsi giudizi "freschi freschi" su un locale chiuso da almeno tre anni.

Ebbene, proprio da Lucca parte ora un altro tipo di mobilitazione contro le false recensioni, quella del mondo della scienza. È il progetto "Reviewland", promosso dall'istituto di informatica e telematica del Cnr di Pisa in collaborazione con l'Imt, la Scuola Alti studi di Lucca, e la società pubblico/privata di ricerca Lucense. Un progetto sostenuto dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca e che sarà presentato domani al Complesso San Francesco, in occasione della rassegna "Bright 2017, la notte dei ricercatori".

Di cosa si tratta? Di un meccanismo, o, meglio, di una serie di meccanismi, per permettere di riconoscere quali, tra le recensioni fatte, possono essere false. Come funziona è un qualcosa di decisamente complesso, un ricorso a una serie di algoritmi che permette di individuare recensioni anomale, attraverso l'analisi del testo. Un processo che è destinato a diventare ancora più accurato con il procedere del progetto, che, prossimo passo della ricerca, terrà conto sempre attraverso una serie di parametri, dell'attendibilità di chi la recensione l'ha scritta.

A illustrare il progetto è la sua coordinatrice, la ricercatrice del Cnr **Marinella Petrocchi**: «Lo studio si è focalizzato in particolare sulla provincia di Lucca e

#### LEGGI ANCHE:



### Giudizi negativi su TripAdvisor? Pagando si può

A Lucca sono tanti i ristoratori contattati per acquistare recensioni, comprese quelle negative contro la concorrenza

#### LEGGI ANCHE:



### Via da TripAdvisor: l'iniziativa di venti ristoratori lucchesi

Stefani (Fipe): "Recensioni spesso inquinate, vogliamo essere cancellati dal portale"

Nubifragio a Livorno, l'inondazione vista dall'alto: le riprese aeree

Nubifragio a Livorno, esonda il torrente Chioma

da Taboola

#### DAL WEB

Promosso

Nuova Golf TGI a metano. Da € 169/mese. TAN 3,99% TAEG 5,39%  
Volkswagen

Salta a bordo di Jaguar XE con Jaguar Jump!  
Jaguar

da Taboola

#### ASTE GIUDIZIARIE



Appartamenti Lari Via Prospero Chiari 7 - 35100

[Tribunale di Grosseto](#)  
[Tribunale di Livorno](#)  
[Tribunale di Lucca](#)  
[Tribunale di Pisa](#)

[Visita gli immobili della Toscana](#)

#### NECROLOGIE



**Petri Maria**

Livorno, 26 settembre 2017

[CERCA FRA LE NECROLOGIE](#)

[PUBBLICA UN NECROLOGIO »](#)

ha preso in analisi le due piattaforme più utilizzate, Tripadvisor e Booking.com. Con il team di ricercatori, il cui nucleo è composto da **Michela Fazzolari**, **Massimiliano La Gala**, **Alessandro Tommasi** e **Cesare Zavattari**, abbiamo realizzato una serie di analisi delle recensioni di Lucca, che hanno fornito una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. Allo stesso tempo, abbiamo implementato un metodo che permette di identificare recensioni anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento fra il testo e il voto corrispondente. È inoltre in corso una collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, per creare un meccanismo innovativo che permetta di calcolare la reputazione online di un utente e, quindi, di valutare l'affidabilità delle sue recensioni».

**FALSE RECENSIONI**   **TRIPADVISOR**   **ALGORITMI**   **COMPUTER**  
**INFORMATICI**   **RICERCA**

28 settembre 2017



## GUARDA ANCHE

da Taboola

In gita con la scuola cade in Arno e muore: l'intervento dei vigili del fuoco

Pisa, l'atterraggio dell'aereo dei Rolling Stones ripreso da un lettore

L'addio al pompiere fra sirene e lacrime

## DAL WEB

Promosso da Taboola

Stock di iPhone rimasti in magazzino, valore 619€ in vendita a 59€

RisparmiPazzi

Nuovo GLA 180 d SPORT da 180€ al mese. Tan 0,90%, TAEG 1,82%

Mercedes-Benz

ŠKODA CITIGO. Vivere la città è più semplice. Da 95 € al mese

Skoda

# Pranzo e cena nei bed & breakfast Ristoranti infuriati: concorrenza sleale

*La novità che vuole introdurre la Regione scatena la polemica*

Lisa Ciardi  
FIRENZE

**PRANZI E CENE** per i turisti anche nei 'bed & breakfast' della Toscana: in attesa della nuova normativa è già polemica. Tutto parte da una lettera di Anci, l'associazione dei Comuni, che ha sollecitato la modifica di due norme del Testo unico sul turismo, relative rispettivamente agli stabilimenti balneari e alla possibilità, per i 'B&B', di servire anche i pasti agli ospiti e non più solo la colazione. È nata così una proposta di legge, elaborata per iniziativa del presidente della commissione Sviluppo economico e turismo, Gianni Anselmi (Pd), in accordo con l'assessore al Turismo Stefano Ciuffo, e che a breve sarà portata in Consiglio regionale, con carattere di urgenza. L'atto modifica, in particolare, gli articoli 83 e 56 del testo Unico.

**NEL PRIMO CASO** si elimina l'obbligo di presentazione della 'comunicazione periodica' (fino ad ora entro il 30 settembre di ogni anno) delle attrezzature e dei servizi delle strutture ricettive e degli stabilimenti balneari. La comunicazione, dunque, andrà fat-

## IL MOTIVO

**Non più solo colazione in quei B&B lontani dai centri abitati con pochi servizi per i turisti**

ta solo in caso di variazione, entro il 30 aprile. Ma è sulla modifica dell'articolo 56 che si è accesa la polemica. Attualmente infatti, il comma 4 prevede che i 'bed and breakfast' (come dice il nome stesso 'letto e colazione') possano servire agli ospiti solo la prima colazione.

**LA VARIAZIONE** consentirà invece anche la somministrazione di alimenti e bevande quando le



**NUMERI DA RECORD**  
Il turismo in Toscana registra per il 2017 dati molto positivi

strutture si trovano in zone lontane dai centri abitati, con scarsa presenza di bar e ristoranti, ma solo ai propri ospiti.

**SI TRATTA** di una possibilità prevista già, a suo tempo, da alcune norme comunali e poi cancellata quando la Regione, dallo scorso gennaio, ha elaborato un Testo unico per tutta la Toscana.

**MA SE L'INIZIATIVA** è stata accolta con soddisfazione da Fran-

cesca Basanieri, sindaco di Cortona e coordinatrice del settore Turismo e marketing territoriale di Anci Toscana, sono già partite le proteste. «Attendiamo di vedere il testo – commenta il vicepresidente del Consiglio regionale della Toscana, Marco Stella (Forza Italia) – ma riteniamo un grave errore consentire ai B&B di fare concorrenza sleale a ristoranti e alberghi».

**SONO TIPOLOGIE** ricettive e di

somministrazione alimenti diverse, sottoposte a regimi fiscali differenti. I B&B, come dice il nome, sono nati per consentire ai turisti di pernottare e avere la prima colazione. Interverranno in commissione per evitare che tutto ciò accada. Siamo invece favorevoli alla modifica dell'articolo 83 del Testo unico, per gli stabilimenti balneari».

**PREOCCUPAZIONE** anche da parte delle categorie economiche.



Testo unico sul turismo

## Proposta di legge firmata dal Pd

La proposta di legge sui bed & breakfast è del presidente della commissione sviluppo economico della Regione, Gianni Anselmi (Pd), in accordo con l'assessore al turismo Ciuffo e che a breve sarà portata in Consiglio regionale con carattere di urgenza

## Stop comunicazione Bechi: «Bene così»

Federalberghi Firenze è soddisfatta dopo che «la Regione ha deciso di cancellare l'obbligo della comunicazione periodica delle caratteristiche delle attrezzature e dei servizi che le strutture ricettive dovevano presentare entro il 30 settembre» dice il presidente Francesco Bechi

«Comprendiamo che alcune zone della Toscana abbiano bisogno di migliorare i servizi – spiega Aldo Cursano, presidente di Fipe Commercio Toscana – ma la regola deve essere 'stesso mercato, stesse regole'. Quindi bene l'estensione ai B&B solo se anche a loro saranno imposte le stesse condizioni che hanno hotel e ristoranti».

«**SONO** provvedimenti molto rischiosi – commenta Paolo Corchia, presidente di Federalberghi Toscana – perché si rischia di favorire la concorrenza sleale e di incentivare un fenomeno che sfuggirà poi a ogni controllo. In Toscana abbiamo già 40 milioni di turisti non censiti ogni anno, cifra in proporzione molto più di altre regioni. Gli hotel sono sottoposti a mille verifiche e spesso messi in crisi dai tanti adempimenti. Chi e come andrà a controllare i B&B che, già oggi – conclude Corchia – hanno molti meno problemi burocratici?».



Marinella Petrocchi

**LUCCA** UN PROGETTO ELABORATO DA CNR DI PISA E IMT CON LUCENSE CHE IDENTIFICA LE ANOMALIE

## Recensioni sul web, come ti scovo i giudizi 'fake'

LUCCA

**HOTEL** chiusi che scalano le classifiche delle migliori strutture turistiche, ristoranti sulle barricate contro le false recensioni: il web è ormai un giungla in cui districarsi diventa un'impresa titanica e il rischio è di affogare in un mare di informazioni inutili o sbagliate. L'ultimo caso circa un mese fa a Lucca dove 20 ristoratori in rivolta avevano deciso di abbandonare il più noto sito mondiale di recensioni turistiche, Tripadvisor. È guerra

aperta ai cosiddetti 'fake' della rete e a lanciare la sfida è la scienza: una lotta senza quartiere per debellare una pratica che pian piano sta minando la credibilità dei maggiori portali di «e-advise», come appunto Tripadvisor, Booking, Virtual Tourist, Localyte, Google Places e molti altri. L'Istituto di informatica e telematica del Cnr di Pisa, infatti, in collaborazione con la Scuola di alti studi Imt Lucca e con Lucense, con il sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, ha realizzato ReviewLand: «Un progetto che - spiega

Marinella Petrocchi, ricercatrice dell'Iit-Cnr e coordinatrice del progetto stesso – ha lo scopo di valorizzare le molteplicità delle recensioni pubblicate dai vari siti di e-advise, eliminare i giudizi poco attendibili». Il progetto per ora ha analizzato le recensioni di Lucca, fornendo una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. È stato così costruito un metodo che permette di identificare recensioni anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento fra il testo e il voto corrispondente.

## LE NOSTRE ECCELLENZE

## LA «RIVOLTA» DI VENTI RISTORATORI

IL CASO È NATO DALLA PROTESTA DI UNA VENTINA TRA I RISTORATORI PIÙ NOTI DI LUCCA, CHE HANNO MANIFESTATO L'INTENZIONE DI USCIRE DA TRIPADVISOR A CAUSA DEI GIUDIZI COSTRUITI AD ARTE

# Software contro le false recensioni «Ripuliamo il web dalle bufale»

Ecco «Review Land»: elimina i giudizi 'sospetti' dai portali turistici

MENTRE in Liguria Tripadvisor non è riuscito a scoprire l'ennesima scalata di un locale inesistente, dove il primo in classifica è diventato inaspettatamente un hotel chiuso da 3 anni, a Lucca sono già 20 i ristoranti in rivolta che hanno deciso di abbandonare la community del più noto sito mondiale di recensioni turistiche. Insomma: la guerra ai fake, che attraverso utenti virtuali (e non) diffondono informazioni false sulle strutture di accoglienza è stata ufficialmente dichiarata. E contro quella che sta diventando una vera e propria piaga del web, all'insegna di una lotta senza quartiere per debellare una pratica che pian piano sta minando la credibilità dei maggiori portali di «consigli virtuali», come appunto Tripadvisor, Booking, Virtual Tourist, Localyte, Google Places e molti altri più o meno famosi, è scesa in campo la scienza.

L'ISTITUTO di Informatica e Telematica del Cnr di Pisa, infatti, in collaborazione con la Scuola di Alti Studi Imt Lucca e con Lucense, società pubblico-privata che svolge attività di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico, ha realizzato ReviewLand, «un progetto che – come spiega Marinella Petrocchi, ricercatrice lucchese dell'Iit-Cnr e coordinatrice del



**RICERCATRICE** Marinella Petrocchi coordina il progetto «Review Land». A destra, la protesta

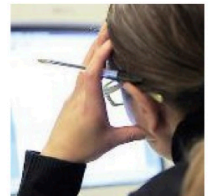


progetto stesso – ha lo scopo di valorizzare le molteplicità delle recensioni pubblicate dai vari siti, eliminare i giudizi poco attendibili e comporre una visione d'insieme sui servizi offerti dal territorio, sui luoghi di interesse e sugli itinerari turistici più frequentati». I primi risultati di ReviewLand, che si avvale del sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, saranno presentati ufficialmente nel corso di Bright 2017 - La notte dei ricercatori, la manifestazione dedicata alla divulgazione scientifica e rivolta a

tutti coloro che vogliono scoprire e approfondire cosa accade dietro le quinte della ricerca, in programma domani nel complesso di San Francesco, a Lucca, in contemporanea con numerose altre iniziative nelle città della Toscana.

«LO STUDIO – sottolinea la dottoressa Petrocchi – si è focalizzato in particolare sulla provincia di Lucca e ha preso in analisi le due piattaforme più utilizzate, Tripadvisor e Booking.com, molto seguite rispettivamente nel campo della ristorazione e ricettività alber-

ghiera. Con il team di ricercatori, il cui nucleo è composto da Michela Fazzolari, Massimiliano La Gala, Alessandro Tommasi e Cesare Zavattari, abbiamo realizzato una serie di analisi delle recensioni di Lucca, che hanno fornito una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. Allo stesso tempo, abbiamo implementato un metodo che permette di identificare recensioni anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento fra il testo e il voto corrispondente»



## COME FUNZIONA

## Programma che analizza milioni di dati

E' INOLTRE in corso una collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria per creare un meccanismo innovativo che permetta di calcolare la reputazione online di un utente e quindi di valutare l'affidabilità delle sue recensioni. Il tutto è reso possibile grazie all'estrazione e all'analisi di una mole notevole di dati e all'utilizzo di tecniche per l'elaborazione automatica del linguaggio naturale, che consentono di analizzare rapidamente i testi delle recensioni.

«IN SINTESI – prosegue Marinella Petrocchi – con Review Land si realizza una gestione automatica delle recensioni online fruibile in maniera semplice, trasparente e declinabile per ciascuna piattaforma, per tipo di recensore, per tipologia di esercizio e per intervallo temporale». Tutto ciò fornisce agli utenti una pluralità d'informazioni in grado di guidare esercenti e clienti verso un miglioramento condiviso dei servizi d'accoglienza della Lucchesia, ma soprattutto contribuisce alla creazione di modelli di studio dei flussi turistici sul territorio, con tutte le implicazioni possibili in vista di un'evoluzione dell'offerta e delle modalità di valutazione della qualità del turismo a Lucca. «La sfida raccolta da Reviewland è dunque quella di valorizzare la dinamicità e la molteplicità delle recensioni pubblicate: una miriade di commenti disponibili online dai quali sia i fornitori di servizi e prodotti, sia i consumatori, possono trarre vantaggio. I primi, ad esempio, per correggere campagne pubblicitarie e linee di prodotti. I secondi per captare la qualità percepita di un prodotto o servizio e, quindi, per effettuare scelte più consapevoli».

## MERAVIGLIA DELLA NATURA LA SENSAZIONALE SCOPERTA DI FEDERICA BERTOCCHINI

# Capannori scommette sul «bruco mangiaplastica»

UN MONDO senza plastica. E' il sogno del sindaco di Capannori Luca Menesini. Utopia? Forse. C'è però una scoperta che autorizza all'ottimismo. L'intuizione è di una ricercatrice toscana di Piombino, Federica Bertocchini, biologa molecolare al Cnr di Santander in Spagna, dove è dovuta emigrare perché in Italia era rimasta in pratica disoccupata.

QUELLA che potrebbe rivelarsi una rivoluzione copernicana nello smaltimento di certi rifiuti, sarà sperimentata nel Polo Tecnologico di Segromigno Monte dove sabato alle 10 si svolgerà un incontro dal titolo «Gestione dei manufatti plastici a fine vita, una via di sviluppo innovativa finalizzata alla loro biodegradazione, controlla-



**COSTRETTA A EMIGRARE** Federica Bertocchini è la seconda da destra

ta mediante un approccio biotecnologico». Interverranno il primo cittadino capannorese, il presidente Lmpe, Laboratorio Materiali Polimerici Ecocompatibili Eno Chiellini e il direttore Luca Landini, l'innovation business development Francesco Sandias e Paolo

Bombelli dell'Università di Cambridge, oltre alla stessa Federica Bertocchini. In cosa consiste la sua scoperta? La larva della farfalla Galleria mellonella, è in grado di degradare il polietilene, il più diffuso tipo di plastica e anche uno dei più difficili da smaltire.

Per digerire la cera d'api di cui si nutre normalmente, l'insetto ha infatti evoluto la capacità di rompere legami chimici simili a quelli presenti nel polietilene. Il sindaco Menesini, leggendo un articolo sul nostro quotidiano, ha offerto un'opportunità alla scienziata che è già stata a Capannori prima dell'estate, dichiarando di essere entusiasta della proposta. Adesso l'obiettivo è coinvolgere le imprese per tradurre l'intuizione in un processo industriale efficace.

ANCHE la Regione ha formulato il suo assenso, promettendo risorse per allestire laboratori e macchinari ad hoc e non solo. Si cercano finanziatori per un progetto che davvero potrebbe offrire una prospettiva diversa anche alla aziende che vorranno crederci.

Massimo Stefanini

# nove

da Firenze

eventi • fatti • opinioni

- Home
- Cronaca
- Economia
- Q Inchieste & Speciali**
- Imprese & Professioni
- Dossier
- 📄 Rubriche ▾
- Servizi ▾
- Contatti

Prima / Economia / False recensioni sul web: a Lucca ristoratori in rivolta

## False recensioni sul web: a Lucca ristoratori in rivolta

mercoledì 27 settembre 2017 ore 15:36 | Economia

Mi piace 2

Condividi

Tweet



### Una pratica scorretta che sta minando la credibilità dei maggiori portali

Mentre in Liguria Tripadvisor non è riuscito a scoprire l'ennesima scalata di un locale inesistente, dove il primo in classifica è diventato inaspettatamente un hotel chiuso da 3 anni, a Lucca sono già 20 i ristoratori in rivolta che hanno deciso di abbandonare la community del più noto sito mondiale di

recensioni turistiche.

Insomma: la guerra ai *fake*, che attraverso utenti virtuali (e non) diffondono informazioni false sulle strutture di accoglienza, è stata ufficialmente dichiarata. E contro quella che sta diventando una vera e propria piaga del web, all'insegna di una lotta senza quartiere per debellare una pratica che pian piano sta minando la credibilità dei maggiori portali di "e-advice", come appunto Tripadvisor, Booking, Virtual Tourist, Localyte, Google Places e molti altri, più o meno famosi, è scesa in campo la scienza.

L'Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa, infatti, in collaborazione con la Scuola di Alti Studi IMT Lucca e con Lucense, società pubblico-privata che svolge attività di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico, ha realizzato ReviewLand, "un progetto che - come spiega **Marinella Petrocchi**, ricercatrice dell'IIT-CNR e coordinatrice del progetto stesso - ha lo scopo di valorizzare le molteplicità delle recensioni pubblicate dai vari siti di *e-advice*, eliminare i giudizi poco attendibili e comporre una visione d'insieme sui servizi offerti dal territorio, sui luoghi di interesse e sugli itinerari turistici più frequentati".

I primi risultati di ReviewLand, che si avvale del sostegno della **Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**, saranno presentati ufficialmente nel corso di **Bright 2017 - La notte dei ricercatori**, la manifestazione dedicata alla divulgazione scientifica e rivolta a tutti coloro che vogliono

Cerca in archivio  Cerca

## FREESTYLE MOTOCROSS E QUAD

#gigliamo  
#motocrossfreestyle  
#show

GOVERNO REGIONALE TOSCANA

notizie dal cr toscana

**Lotta alla povertà e politiche per l'inclusione**

Sezione sponsorizzata

### Europe Direct

**"Migration in Images - A European Perspective"**

Sezione sponsorizzata



**scoprire e approfondire cosa accade dietro le quinte della ricerca, in programma venerdì 29 Settembre, nel complesso di San Francesco, a Lucca, in contemporanea con numerose altre iniziative nelle città della Toscana.**

“**Lo studio – sottolinea la dottoressa Petrocchi** - si è focalizzato in particolare sulla provincia di Lucca e ha preso in analisi le due piattaforme più utilizzate, Tripadvisor e Booking.com, molto seguite rispettivamente nel campo della ristorazione e ricettività alberghiera. Con il team di ricercatori, il cui nucleo è composto da **Michela Fazzolari, Massimiliano La Gala, Alessandro Tommasi e Cesare Zavattari**, abbiamo realizzato una serie di analisi delle recensioni di Lucca, che hanno fornito una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. Allo stesso tempo, abbiamo implementato un metodo che permette di identificare recensioni anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento fra il testo e il voto corrispondente. E' inoltre in corso una collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, per creare un meccanismo innovativo che permetta di calcolare la reputazione online di un utente e quindi di valutare l'affidabilità delle sue recensioni”. Il tutto è reso possibile grazie all'estrazione e all'analisi di una mole notevole di dati e all'utilizzo di tecniche per l'elaborazione automatica del linguaggio naturale, che ci consentono di analizzare rapidamente i testi delle recensioni.

“In sintesi – prosegue Marinella Petrocchi - con Reviewland si realizza una gestione automatica delle recensioni online fruibile in maniera semplice, trasparente e declinabile per ciascuna piattaforma, per tipo di recensore, per tipologia di esercizio e per intervallo temporale”. Tutto ciò fornisce agli utenti una pluralità d'informazioni in grado di guidare esercenti e clienti verso un miglioramento condiviso dei servizi d'accoglienza della Lucchesia, ma soprattutto contribuisce alla creazione di modelli di studio dei flussi turistici sul territorio, con tutte le implicazioni possibili in vista di un'evoluzione dell'offerta e delle modalità di valutazione della qualità del turismo a Lucca.

“La sfida raccolta da Reviewland è dunque quella di valorizzare la dinamicità e la molteplicità delle recensioni pubblicate: una miriade di commenti disponibili online dai quali sia i fornitori di servizi e prodotti, sia i consumatori, possono trarre vantaggio. I primi, ad esempio, per correggere campagne pubblicitarie e linee di prodotti. I secondi per captare la qualità percepita di un prodotto o servizio e, quindi, per effettuare scelte più consapevoli”.

### Articolazione del progetto e ruolo dei partecipanti

Reviewland si sviluppa su un periodo temporale di 18 mesi e si articola nelle seguenti principali attività:

- Acquisizione dati tramite estrazione da piattaforme di recensione;
- Arricchimento semantico dei dati (ad esempio, per determinare il genere del recensore a partire dal suo username);
- Elaborazione e analisi dei dati (ad esempio, individuazione di trend e anomalie, discrepanze fra testo e voto);
- Divulgazione dei risultati (in formato user-friendly e comprensibile a personale non tecnico).

### Il team di ricerca

Lo svolgimento soddisfacente delle attività del progetto è garantito dalla composizione interdisciplinare del consorzio. Il **CNR** coordina il progetto e si occupa di acquisire i dati, arricchirli ed elaborarli, implementare tecniche per l'analisi delle preferenze e delle attività del recensore e metodologie volte a identificare gli utenti e le recensioni più affidabili. E' inoltre responsabile della disseminazione dei risultati del progetto attraverso pubblicazioni scientifiche internazionali. **Lucense** si occupa dell'analisi preventiva degli interessi delle imprese e degli stakeholder diretti beneficiari del progetto e provvede, tramite la tecnologia Lunet Discovery, all'attività di analisi automatica del testo delle recensioni al fine di estrarre la terminologia relativa al settore e suggerire temi di interesse da approfondire. Si occupa infine delle azioni di trasferimento dei risultati ai beneficiari anche con attività di informazione e disseminazione sul territorio. Il gruppo **SysMA di IMT**, diretto dal Prof. Rocco De Nicola, con la collaborazione di Raphael Uriarte, coopera all'elaborazione dei dati e punta a “stressare” ed estendere la piattaforma Discovery utilizzata per l'analisi dei dati. IMT valuta quindi la possibilità di utilizzi diversi della piattaforma stessa, quali quelli relativi ad operazioni di intelligence che puntino a garantire qualità dei dati e sicurezza contro gli attacchi informatici.

### Reviewland: un microscopio sociale

Le analisi svolte nel primo anno di progetto hanno permesso di scoprire informazioni

### Ultimi articoli



Centro di rimpatrio anche in Toscana? A sinistra è bagarre



Didacta: premiato l'impegno degli studenti contro le mafie

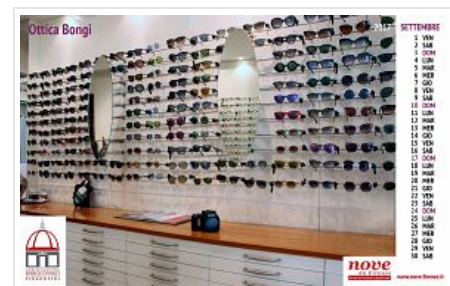


Federico Chiesa nuovo testimonial dell'Associazione Tumori Toscana



San Francesco, spettacolo teatrale in Santa Croce

### 📅 Calendario 2017



### 📰 Articoli più letti

#### Ultima Settimana

#### Ultimo Mese

Tramvia di Firenze: presente, futuro e nuovi tempi di consegna



Coemm: tanto rumore per nulla



Mobike, mezzi bike sharing danneggiati e gettati in Arno



Gallerie degli Uffizi: nuovo sito e brand



Ho visto i Rolling Stones a Firenze



Incontro a Siena per il futuro del Monte dei Paschi

interessanti:

- i visitatori provengono, oltre che dall'Italia, soprattutto da Inghilterra e Stati Uniti e dai vicini paesi europei;
- il numero di recensioni ha un andamento ciclico nel tempo e c'è una correlazione inversa con il voto, quindi nei periodi più affollati la qualità media di hotel e ristoranti diminuisce;
- le recensioni su Lucca provenienti da Booking e TripAdvisor e relative agli hotel si somigliano, sia per quanto riguarda i contenuti, sia per quanto riguarda il voto medio;
- Lucca e Versilia sono le zone preferite dai visitatori;
- la maggior parte dei visitatori associa la visita della città di Lucca con la visita di una delle seguenti località: Viareggio, Camaiore, Pietrasanta, Capannori, Forte dei Marmi;
- la provenienza di un visitatore influenza le sue mete di viaggio.

### Impatto Scientifico e Tecnologico

Da un punto di vista informatico e ingegneristico, i risultati conseguiti dimostrano il vantaggio dell'utilizzo di tecniche automatiche per la classificazione di contenuti online.

Tali conoscenze informatiche saranno anche applicabili, sul lungo termine e non necessariamente entro i limiti della durata del progetto, a tematiche complementari, quali, ad esempio, in ambito di intelligence, per l'identificazione di profili malevoli e keywords sospette ai fini della sicurezza internazionale, e in ambito di marketing, per attività di user profiling, per fornire pubblicità personalizzata.

### Impatto sociale

Diversi studi scientifici hanno dimostrato come l'utente di Internet sia influenzato dai risultati delle ricerche Web. Nell'ambito delle recensioni online, è perciò di grande importanza che l'informazione fornita sia utile e attendibile.

La metodologia del progetto permette di abbattere i costi e i tempi delle indagini di mercato, facendo in modo che tutti gli attori in gioco nella domanda e offerta di servizi turistici e commerciali nel territorio di Lucca possano avvalersi di informazioni arricchite e sfruttabili in modo personalizzato, a seconda delle esigenze individuali.

Inoltre, l'approccio utilizzato in Reviewland potrà essere applicato in altri ambiti, ad esempio, per l'analisi delle recensioni di prodotti non necessariamente riferiti al territorio lucchese (si pensi, ad esempio, alla gran mole di dati presenti su piattaforme di e-commerce, come Amazon e eBay).

### Redazione Nove da Firenze

Ti potrebbero interessare anche:

Toscana premiata da Tripadvisor, Bed and Breakfast e lusso

Milionario racconta come fare soldi con questo trucco! L'Italia è sorpresa...

Tutto molto Schick: la sorella Kristyna fa impazzire il web Turismo: Toscana meta preferita

Rimarrai stupito di vedere i parassiti uscire dal tuo corpo se nel tè metti...

369



Tramvia Ataf e Firenze: verso la nuova organizzazione

328



Bike sharing Firenze, record di noleggi per Mobike

314



Infogroup di Firenze: tra Banca Intesa ed Engineering

294



Coemm: precisazioni del prof. Galloni sulla notizia di ieri

250

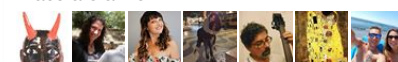


Nove da Firenze  
2627 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Iscriviti

Piace a 6 amici



## Sulle barricate. Progetto "ReviewLand", Imt e Cnr dichiarano guerra alle false recensioni online

By **Federica di Spilimbergo** - 27/09/2017



**LUCCA.** La Scuola alti studi Imt di Lucca, l'Istituto di informatica e telematica del Cnr di Pisa e Lucense hanno dichiarato guerra alle false recensioni su ristoranti, locali e alberghi e lo fanno con il progetto 'ReviewLand', che ha lo scopo di valorizzare la molteplicità delle recensioni pubblicate dai vari siti di e-advice, eliminare i giudizi poco attendibili e comporre una visione di insieme sui servizi offerti dal territorio, sui luoghi di interesse e sugli itinerari turistici più frequentati.



II

**progetto** Mentre in Liguria, Tripadvisor non è riuscito a scoprire l'ennesima scalata di un locale inesistente e il primo albergo in classifica è risultato essere un hotel chiuso da tre anni, a Lucca già venti ristoratori hanno deciso di abbandonare la community del più noto sito mondiale di recensioni turistiche, poiché queste sono state giudicate decisamente poco attendibili e, di conseguenza, più dannose che vantaggiose per gli stessi locali. Alla base del progetto di Imt – che si avvale della collaborazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca – c'è proprio questo: rendere il più attendibile possibile i giudizi che si trovano su siti come, appunto, Tripadvisor, ma anche Booking, Virtual Tourist, Localyte, Google Place e molti altri. Una sorta di guerra alle recensioni fake, rilasciate da utenti – esistenti o meno – che diffondono informazioni fasulle sulle strutture di accoglienza.

**Lo stadio di avanzamento e i primi risultati di 'ReviewLand'** I primissimi risultati di questo progetto saranno illustrati nell'ambito della 'Notte dei Ricercatori', in programma venerdì 29 settembre, quando, nel Complesso di San Francesco a Lucca, saranno illustrati dai coordinatori del progetto Marinella Petrocchi, Michela Fazzolari, Massimiliano La Gala, Alessandro Tommasi e Cesare Zavattari. «Lo studio – spiega la dottoressa Petrocchi – si è focalizzato in particolare sulla provincia di Lucca e ha preso in analisi le due piattaforme più utilizzate, Tripadvisor e Booking.com, molto seguite rispettivamente nel campo della ristorazione e della ricettività alberghiera. Con il team di ricercatori abbiamo analizzato una serie di di recensioni di Lucca che hanno fornito una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. Al tempo stesso, abbiamo implementato un metodo che permette di identificare recensioni

anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento tra il testo e il voto corrispondente». I risultati di questa prima fase permettono ai ricercatori di studiare un metodo che permetta di filtrare i commenti fake.

**Le prospettive e i prossimi step** Mentre è in corso questa prima fase, i ricercatori del Cnr e di Imt hanno aperto una collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, al fine di creare un meccanismo innovativo che permetta di calcolare la reputazione online di un utente e, quindi, di valutare l'affidabilità delle sue recensioni. «A rendere possibile tutto questo – spiega la ricercatrice – è l'estrazione e l'analisi di una notevole mole di dati e all'utilizzo di tecniche per l'elaborazione automatica del linguaggio naturale, che ci consentono di analizzare rapidamente i testi delle recensioni». A questo punto pare chiaro che le recensioni fasulle – siano esse positive o negative – hanno davvero vita breve.



**Federica di Spilimbergo**

<https://www.twitter.com/fedisp>

---

## ReviewLand, Lucca dice addio alle false recensioni con un'app

27 settembre 2017 18:22

[Attualità](#)[Lucca](#)[Facebook](#) [7](#)[Twitter](#)[WhatsApp](#)[Google+](#)[E-mail](#)[Mi piace](#)

Mentre in Liguria Tripadvisor non è riuscito a scoprire l'ennesima scalata di un locale inesistente, dove il primo in classifica è diventato inaspettatamente un hotel chiuso da 3 anni, a Lucca sono già 20 i ristoratori in rivolta che hanno deciso di abbandonare la community del più noto sito mondiale di recensioni turistiche.

Insomma: la guerra ai *fake*, che attraverso utenti virtuali (e non) diffondono informazioni false sulle strutture di accoglienza, è stata ufficialmente dichiarata. E contro quella che sta diventando una vera e propria piaga del web, all'insegna di una lotta senza quartiere per debellare una pratica che pian piano sta minando la credibilità dei maggiori portali di "e-advice", come appunto Tripadvisor, Booking, Virtual Tourist, Localyte, Google Places e molti altri, più o meno famosi, è scesa in campo la scienza.

L'Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa, infatti, in collaborazione con la Scuola di Alti Studi IMT Lucca e con Lucense, società pubblico-privata che svolge attività di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico, ha realizzato ReviewLand, "un progetto che - come spiega **Marinella Petrocchi**, ricercatrice dell'IIT-CNR e coordinatrice del progetto stesso - ha lo scopo di valorizzare le molteplicità delle recensioni pubblicate dai vari siti di *e-advice*, eliminare i giudizi poco attendibili e comporre una visione d'insieme sui servizi offerti dal territorio, sui luoghi di interesse e sugli itinerari turistici più frequentati".

I primi risultati di ReviewLand, che si avvale del sostegno della **Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**, saranno presentati ufficialmente nel corso di **Bright 2017 - La notte dei ricercatori, la manifestazione dedicata alla divulgazione scientifica e rivolta a tutti coloro che vogliono scoprire e approfondire cosa accade dietro le quinte della ricerca, in programma venerdì 29 Settembre, nel complesso di San Francesco, a Lucca, in contemporanea con numerose altre iniziative nelle città della Toscana.**

**“Lo studio – sottolinea la dottoressa Petrocchi** - si è focalizzato in particolare sulla provincia di Lucca e ha preso in analisi le due piattaforme più utilizzate, Tripadvisor e Booking.com, molto seguite rispettivamente nel campo della ristorazione e ricettività alberghiera. Con il team di ricercatori, il cui nucleo è composto da **Michela Fazzolari, Massimiliano La Gala, Alessandro Tommasi** e **Cesare Zavattari**, abbiamo realizzato una serie di analisi delle recensioni di Lucca, che hanno fornito una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. Allo stesso tempo, abbiamo implementato un metodo che permette di identificare recensioni anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento fra il testo e il voto corrispondente. E' inoltre in corso una collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, per creare un meccanismo innovativo che permetta di calcolare la reputazione online di un utente e quindi di valutare l'affidabilità delle sue recensioni". Il tutto è reso possibile grazie all'estrazione e all'analisi di una mole notevole di dati e all'utilizzo di tecniche per l'elaborazione automatica del linguaggio naturale, che ci consentono di analizzare rapidamente i testi delle recensioni.

“In sintesi – prosegue Marinella Petrocchi - con Reviewland si realizza una gestione automatica delle recensioni online fruibile in maniera semplice, trasparente e declinabile per ciascuna piattaforma, per tipo di recensore, per tipologia di esercizio e per intervallo temporale”. Tutto ciò fornisce agli utenti una pluralità d'informazioni in grado di guidare esercenti e clienti verso un miglioramento condiviso dei servizi d'accoglienza della Lucchesia, ma soprattutto contribuisce alla creazione di modelli di studio dei flussi turistici sul territorio, con tutte le implicazioni possibili in vista di un'evoluzione dell'offerta e delle modalità di valutazione della qualità del turismo a Lucca.

“La sfida raccolta da Reviewland è dunque quella di valorizzare la dinamicità e la molteplicità delle recensioni pubblicate: una miriade di commenti disponibili online dai quali sia i fornitori di servizi e prodotti, sia i consumatori, possono trarre vantaggio. I primi, ad esempio, per correggere campagne pubblicitarie e linee di prodotti. I secondi per captare la qualità percepita di un prodotto o servizio e, quindi, per effettuare scelte più consapevoli”.

### **Articolazione del progetto e ruolo dei partecipanti**

Reviewland si sviluppa su un periodo temporale di 18 mesi e si articola nelle seguenti principali attività:

Acquisizione dati tramite estrazione da piattaforme di recensione;

Arricchimento semantico dei dati (ad esempio, per determinare il genere del recensore a partire dal suo username);

Elaborazione e analisi dei dati (ad esempio, individuazione di trend e anomalie, discrepanze fra testo e voto);

Divulgazione dei risultati (in formato user-friendly e comprensibile a personale non tecnico).

#### **Il team di ricerca**

Lo svolgimento soddisfacente delle attività del progetto è garantito dalla composizione interdisciplinare del consorzio. Il **CNR** coordina il progetto e si occupa di acquisire i dati, arricchirli ed elaborarli, implementare tecniche per l'analisi delle preferenze e delle attività del recensore e metodologie volte a identificare gli utenti e le recensioni più affidabili. E' inoltre responsabile della disseminazione dei risultati del progetto attraverso pubblicazioni scientifiche internazionale. **Lucense** si occupa dell'analisi preventiva degli interessi delle imprese e degli stakeholder diretti beneficiari del progetto e provvede, tramite la tecnologia Lunet Discovery, all'attività di analisi automatica del testo delle recensioni al fine di estrarre la terminologia relativa al settore e suggerire temi di interesse da approfondire. Si occupa infine delle azioni di trasferimento dei risultati ai beneficiari anche con attività di informazione e disseminazione sul territorio. Il gruppo **SysMA** di **IMT**, diretto dal Prof. **Rocco De Nicola**, con la collaborazione di **Raphael Uriarte**, coopera all'elaborazione dei dati e punta a “stressare” ed estendere la piattaforma Discovery utilizzata per l'analisi dei dati. IMT valuta quindi la possibilità di utilizzi diversi della piattaforma stessa, quali quelli relativi ad operazioni di intelligence che puntino a garantire qualità dei dati e sicurezza contro gli attacchi informatici.

## Reviewland: un microscopio sociale

Le analisi svolte nel primo anno di progetto hanno permesso di scoprire informazioni interessanti:

i visitatori provengono, oltre che dall'Italia, soprattutto da Inghilterra e Stati Uniti e dai vicini paesi europei;

il numero di recensioni ha un andamento ciclico nel tempo e c'è una correlazione inversa con il voto, quindi nei periodi più affollati la qualità media di hotel e ristoranti diminuisce;

le recensioni su Lucca provenienti da Booking e TripAdvisor e relative agli hotel si somigliano, sia per quanto riguarda i contenuti, sia per quanto riguarda il voto medio;

Lucchesia e Versilia sono le zone preferite dai visitatori;

la maggior parte dei visitatori associa la visita della città di Lucca con la visita di una delle seguenti località: Viareggio, Camaiore, Pietrasanta, Capannori, Forte dei Marmi;

la provenienza di un visitatore influenza le sue mete di viaggio.

### Impatto Scientifico e Tecnologico

Da un punto di vista informatico e ingegneristico, i risultati conseguiti dimostrano il vantaggio dell'utilizzo di tecniche automatiche per la classificazione di contenuti online.

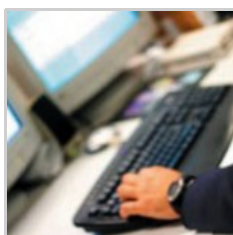
Tali conoscenze informatiche saranno anche applicabili, sul lungo termine e non necessariamente entro i limiti della durata del progetto, a tematiche complementari, quali, ad esempio, in ambito di intelligence, per l'identificazione di profili malevoli e keywords sospette ai fini della sicurezza internazionale, e in ambito di marketing, per attività di user profiling, per fornire pubblicità personalizzata.

### Impatto sociale

Diversi studi scientifici hanno dimostrato come l'utente di Internet sia influenzato dai risultati delle ricerche Web. Nell'ambito delle recensioni online, è perciò di grande importanza che l'informazione fornita sia utile e attendibile.

La metodologia del progetto permette di abbattere i costi e i tempi delle indagini di mercato, facendo in modo che tutti gli attori in gioco nella domanda e offerta di servizi turistici e commerciali nel territorio di Lucca possano avvalersi di informazioni arricchite e sfruttabili in modo personalizzato, a seconda delle esigenze individuali.

Inoltre, l'approccio utilizzato in Reviewland potrà essere applicato in altri ambiti, ad esempio, per l'analisi delle recensioni di prodotti non necessariamente riferiti al territorio lucchese (si pensi, ad esempio, alla gran mole di dati presenti su piattaforme di e-commerce, come Amazon e eBay).



**Tutte le notizie di Lucca**

[<< Indietro](#)



## Highlights

Sei qui: [Home](#) > [Economia](#) > REVIEWLAND: IIT-CNR DICHIARA GUERRA ALLE FALSE RECENSIONI ONLINECRONACA  
NEWSSPORT  
NEWSA.S.  
LUCCHESECULTURA E  
SPETTACOLOPOLITICA  
NEWSECONOMIA  
NEWSSANITÀ E  
AMBIENTESPECIALE  
DI LUCCA

## REVIEWLAND: IIT-CNR DICHIARA GUERRA ALLE FALSE RECENSIONI ONLINE

Creato Mercoledì, 27 Settembre 2017 16:56  
Scritto da Giuseppe Bini

Un progetto sostenuto dalla Fondazione Crl e realizzato in collaborazione con Lucense e IMT

Mentre in Liguria Tripadvisor non è riuscito a scoprire l'ennesima scalata di un locale inesistente, dove il primo in classifica è diventato inaspettatamente un hotel chiuso da 3 anni, a Lucca sono già 20 i ristoratori in rivolta che hanno deciso di abbandonare la community del più noto sito mondiale di recensioni turistiche.

Insomma: la guerra ai fake, che attraverso utenti virtuali (e non) diffondono informazioni false sulle strutture di accoglienza, è stata ufficialmente dichiarata. E contro quella che sta diventando una vera e propria piaga del web, all'insegna di una lotta senza quartiere per debellare una pratica che pian piano sta minando la credibilità dei maggiori portali di "e-advice", come appunto Tripadvisor, Booking, Virtual Tourist, Localyte, Google Places e molti altri, più o meno famosi, è scesa in campo la scienza.

L'Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa, infatti, in collaborazione con la Scuola di Alti Studi IMT Lucca e con Lucense, società pubblico-privata che svolge attività di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico, ha realizzato ReviewLand, "un progetto che - come spiega **Marinella Petrocchi**, ricercatrice dell'IIT-CNR e coordinatrice del progetto stesso - ha lo scopo di valorizzare le molteplicità delle recensioni pubblicate dai vari siti di e-advice, eliminare i giudizi poco attendibili e comporre una visione d'insieme sui servizi offerti dal territorio, sui luoghi di interesse e sugli itinerari turistici più frequentati".

I primi risultati di ReviewLand, che si avvale del sostegno della **Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**, saranno presentati ufficialmente nel corso di Bright 2017 - La notte dei ricercatori, la manifestazione dedicata alla divulgazione scientifica e rivolta a tutti coloro che vogliono scoprire e approfondire cosa accade dietro le quinte della ricerca, in programma venerdì 29 Settembre, nel complesso di San Francesco, a Lucca, in contemporanea con numerose altre iniziative nelle città della Toscana.

"Lo studio - sottolinea la dottoressa Petrocchi - si è focalizzato in particolare sulla provincia di Lucca e ha preso in analisi le due piattaforme più utilizzate, Tripadvisor e Booking.com, molto seguite rispettivamente nel campo della ristorazione e ricettività alberghiera. Con il team di ricercatori, il cui nucleo è composto da **Michela Fazzolari**, **Massimiliano La Gala**, **Alessandro Tommasi** e **Cesare Zavattari**, abbiamo realizzato una serie di analisi delle recensioni di Lucca, che hanno fornito una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. Allo stesso tempo, abbiamo implementato un metodo che permette di identificare recensioni anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento fra il testo e il voto corrispondente. E' inoltre in corso una collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, per creare un meccanismo innovativo che permetta di calcolare la reputazione online di un utente e quindi di valutare l'affidabilità delle sue recensioni". Il tutto è reso possibile grazie all'estrazione e all'analisi di una mole notevole di dati e all'utilizzo di tecniche per l'elaborazione automatica del linguaggio naturale, che ci consentono di analizzare rapidamente i testi delle recensioni.

"In sintesi - prosegue Marinella Petrocchi - con Reviewland si realizza una gestione automatica delle recensioni online fruibile in maniera semplice, trasparente e declinabile per ciascuna





piattaforma, per tipo di recensore, per tipologia di esercizio e per intervallo temporale". Tutto ciò fornisce agli utenti una pluralità d'informazioni in grado di guidare esercenti e clienti verso un miglioramento condiviso dei servizi d'accoglienza della Lucchesia, ma soprattutto contribuisce alla creazione di modelli di studio dei flussi turistici sul territorio, con tutte le implicazioni possibili in vista di un'evoluzione dell'offerta e delle modalità di valutazione della qualità del turismo a Lucca.

"La sfida raccolta da Reviewland è dunque quella di valorizzare la dinamicità e la molteplicità delle recensioni pubblicate: una miriade di commenti disponibili online dai quali sia i fornitori di servizi e prodotti, sia i consumatori, possono trarre vantaggio. I primi, ad esempio, per correggere campagne pubblicitarie e linee di prodotti. I secondi per captare la qualità percepita di un prodotto o servizio e, quindi, per effettuare scelte più consapevoli".

#### Articolazione del progetto e ruolo dei partecipanti

Reviewland si sviluppa su un periodo temporale di 18 mesi e si articola nelle seguenti principali attività:

Acquisizione dati tramite estrazione da piattaforme di recensione;

Arricchimento semantico dei dati (ad esempio, per determinare il genere del recensore a partire dal suo username);

Elaborazione e analisi dei dati (ad esempio, individuazione di trend e anomalie, discrepanze fra testo e voto);

Divulgazione dei risultati (in formato user-friendly e comprensibile a personale non tecnico).

#### Il team di ricerca

Lo svolgimento soddisfacente delle attività del progetto è garantito dalla composizione interdisciplinare del consorzio. Il **CNR** coordina il progetto e si occupa di acquisire i dati, arricchirli ed elaborarli, implementare tecniche per l'analisi delle preferenze e delle attività del recensore e metodologie volte a identificare gli utenti e le recensioni più affidabili. E' inoltre responsabile della disseminazione dei risultati del progetto attraverso pubblicazioni scientifiche internazionali. **Lucense** si occupa dell'analisi preventiva degli interessi delle imprese e degli stakeholder diretti beneficiari del progetto e provvede, tramite la tecnologia Lunet Discovery, all'attività di analisi automatica del testo delle recensioni al fine di estrarre la terminologia relativa al settore e suggerire temi di interesse da approfondire. Si occupa infine delle azioni di trasferimento dei risultati ai beneficiari anche con attività di informazione e disseminazione sul territorio. Il gruppo **SysMA** di **IMT**, diretto dal Prof. **Rocco De Nicola**, con la collaborazione di **Raphael Uriarte**, coopera all'elaborazione dei dati e punta a "stressare" ed estendere la piattaforma Discovery utilizzata per l'analisi dei dati. IMT valuta quindi la possibilità di utilizzi diversi della piattaforma stessa, quali quelli relativi ad operazioni di intelligence che puntino a garantire qualità dei dati e sicurezza contro gli attacchi informatici.

#### Reviewland: un microscopio sociale

Le analisi svolte nel primo anno di progetto hanno permesso di scoprire informazioni interessanti:

i visitatori provengono, oltre che dall'Italia, soprattutto da Inghilterra e Stati Uniti e dai vicini paesi europei;

il numero di recensioni ha un andamento ciclico nel tempo e c'è una correlazione inversa con il voto, quindi nei periodi più affollati la qualità media di hotel e ristoranti diminuisce;

le recensioni su Lucca provenienti da Booking e TripAdvisor e relative agli hotel si somigliano, sia per quanto riguarda i contenuti, sia per quanto riguarda il voto medio;

Lucchesia e Versilia sono le zone preferite dai visitatori;

la maggior parte dei visitatori associa la visita della città di Lucca con la visita di una delle seguenti località: Viareggio, Camaiore, Pietrasanta, Capannori, Forte dei Marmi;

la provenienza di un visitatore influenza le sue mete di viaggio.

#### Impatto Scientifico e Tecnologico

Da un punto di vista informatico e ingegneristico, i risultati conseguiti dimostrano il vantaggio dell'utilizzo di tecniche automatiche per la classificazione di contenuti online.

Tali conoscenze informatiche saranno anche applicabili, sul lungo termine e non necessariamente entro i limiti della durata del progetto, a tematiche complementari, quali, ad esempio, in ambito di intelligence, per l'identificazione di profili malevoli e keywords sospette ai fini della sicurezza internazionale, e in ambito di marketing, per attività di user profiling, per fornire pubblicità personalizzata.

#### Impatto sociale

Diversi studi scientifici hanno dimostrato come l'utente di Internet sia influenzato dai risultati delle ricerche Web. Nell'ambito delle recensioni online, è perciò di grande importanza che l'informazione fornita sia utile e attendibile.

La metodologia del progetto permette di abbattere i costi e i tempi delle indagini di mercato, facendo in modo che tutti gli attori in gioco nella domanda e offerta di servizi turistici e commerciali nel territorio di Lucca possano avvalersi di informazioni arricchite e sfruttabili in modo personalizzato, a seconda delle esigenze individuali.

Inoltre, l'approccio utilizzato in Reviewland potrà essere applicato in altri ambiti, ad esempio, per l'analisi delle recensioni di prodotti non necessariamente riferiti al territorio lucchese (si pensi, ad esempio, alla gran mole di dati presenti su piattaforme di e-commerce, come Amazon e eBay).



Seguici su...



**webcam**  
su  
**LUCCA**

[Piazza San Michele](#)

[Lucca La Piana](#)

[Lucca Panoramica](#)

[Piazza Napoleone](#)

[Caffè delle mura](#)

[Piazza Cittadella](#)

[Piazza San Salvatore](#)

[Piazza Anfiteatro](#)

[Mura esterne](#)

[Stadio Curva Est](#)

[Stadio Curva Ovest](#)

[Stadio Panoramica](#)

[Sant. Mariano Capannori](#)

[Aeroporto Tassignano](#)





Studio  
guidì



consulenza del lavoro e gestione del personale



Studio  
guidì

ANNO 5°

VENERDÌ, 29 SETTEMBRE 2017 - RECTE AGERE NIHIL TIMERE




# LA GAZZETTA DI LUCCA

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale




**Costruzioni industriali**



**CENTRO PAVIMENTAZIONI**  
SOLUZIONI PER ESTERNI  
www.centropavimentazioni.it

[Prima](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Piana](#) [Sport](#) [Confcommercio](#) [Rubriche](#) [interSVISTA](#) [Brevi](#)  
[Cecco a cena](#) [L'evento](#) [Enogastronomia](#) [Sviluppo sostenibile](#) [Formazione e Lavoro](#) [Coglioni in divisa](#) [A.S. Lucchese](#)  
[Teatro del Giglio](#) [Comics](#) [Necrologi](#) [Meteo](#) [Cinema](#) [Garfagnana](#) [Viareggio](#) [Massa e Carrara](#) [Pistoia](#)

Prenota questo spazio!

**LUCCA**  
Via dell' Anfiteatro, 29/A  
Tel. 0583/496124  
bartholomeo.prudente@gmail.com

Prenota questo spazio!  
dimensioni: Pixel L 160 x H 80px

**NUOVA LOCATION**  
VIA MORDINI 8 • LUCCA (angolo via fillungo)

Prenota questo spazio!

**con te...**  
www.tralaterraeilcielo.it

**Cookie Policy**  
IL VOSTRO SITO È A NORMA DI LEGGE ?

Prenota questo spazio!

## ECONOMIA E LAVORO

### Reviewland: IIT-CNR dichiara guerra alle false recensioni on line

mercoledì, 27 settembre 2017, 15:57

Mentre in Liguria Tripadvisor non è riuscito a scoprire l'ennesima scalata di un locale inesistente, dove il primo in classifica è diventato inaspettatamente un hotel chiuso da 3 anni, a Lucca sono già 20 i ristoratori in rivolta che hanno deciso di abbandonare la community del più noto sito mondiale di recensioni turistiche.

Insomma: la guerra ai fake, che attraverso utenti virtuali (e non) diffondono informazioni false sulle strutture di accoglienza, è stata ufficialmente dichiarata. E contro quella che sta diventando una vera e propria piaga del web, all'insegna di una lotta senza quartiere per debellare una pratica che pian piano sta minando la credibilità dei maggiori portali di "e-advice", come appunto Tripadvisor, Booking, Virtual Tourist, Localyte, Google Places e molti altri, più o meno famosi, è scesa in campo la scienza.



L'Istituto di Informatica e Telematica del CNR di Pisa, infatti, in collaborazione con la Scuola di Alti Studi IMT Lucca e con Lucense, società pubblico-privata che svolge attività di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico, ha realizzato ReviewLand, "un progetto che - come spiega Marinella Petrocchi, ricercatrice dell'IIT-CNR e coordinatrice del progetto stesso - ha lo scopo di valorizzare le molteplicità delle recensioni pubblicate dai vari siti di e-advice, eliminare i giudizi poco attendibili e comporre una visione d'insieme sui servizi offerti dal territorio, sui luoghi di interesse e sugli itinerari turistici più frequentati".

I primi risultati di ReviewLand, che si avvale del sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, saranno presentati ufficialmente nel corso di Bright 2017 - La notte dei ricercatori, la manifestazione dedicata alla divulgazione scientifica e rivolta a tutti coloro che vogliono scoprire e approfondire cosa accade dietro le quinte della ricerca, in programma venerdì 29 Settembre, nel complesso di San Francesco, a Lucca, in contemporanea con numerose altre iniziative nelle città della Toscana.

"Lo studio - sottolinea la dottoressa Petrocchi - si è focalizzato in particolare sulla provincia di Lucca e ha preso in analisi le due piattaforme più utilizzate, Tripadvisor e Booking.com, molto seguite rispettivamente nel campo della ristorazione e ricettività alberghiera. Con il team di ricercatori, il cui nucleo è composto da Michela Fazzolari,



**CARISMI**  
CASSA DI RISPARMIO DI SAN MINIATO S.p.A.  
SOLIDI, MAI FERMI.

Prenota questo spazio!

**Audi Center Terigi**  
Lucca

Scopri le offerte esclusive >



Geom. Giuliano Satti  
**Essegi**  
IMMOBILIARE  
Dal 1983 il vostro punto di riferimento ideale su Lucca e Versilia

Via Pesciatina n. 1209 Lucca  
Tel. 0583.402198

[www.catellimmobiliare.it](http://www.catellimmobiliare.it)

Massimiliano La Gala, Alessandro Tommasi e Cesare Zavattari, abbiamo realizzato una serie di analisi delle recensioni di Lucca, che hanno fornito una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. Allo stesso tempo, abbiamo implementato un metodo che permette di identificare recensioni anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento fra il testo e il voto corrispondente. E' inoltre in corso una collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, per creare un meccanismo innovativo che permetta di calcolare la reputazione online di un utente e quindi di valutare l'affidabilità delle sue recensioni". Il tutto è reso possibile grazie all'estrazione e all'analisi di una mole notevole di dati e all'utilizzo di tecniche per l'elaborazione automatica del linguaggio naturale, che ci consentono di analizzare rapidamente i testi delle recensioni.

"In sintesi - prosegue Marinella Petrocchi - con Reviewland si realizza una gestione automatica delle recensioni online fruibile in maniera semplice, trasparente e declinabile per ciascuna piattaforma, per tipo di recensore, per tipologia di esercizio e per intervallo temporale". Tutto ciò fornisce agli utenti una pluralità d'informazioni in grado di guidare esercenti e clienti verso un miglioramento condiviso dei servizi d'accoglienza della Lucchesia, ma soprattutto contribuisce alla creazione di modelli di studio dei flussi turistici sul territorio, con tutte le implicazioni possibili in vista di un'evoluzione dell'offerta e delle modalità di valutazione della qualità del turismo a Lucca.

"La sfida raccolta da Reviewland è dunque quella di valorizzare la dinamicità e la molteplicità delle recensioni pubblicate: una miriade di commenti disponibili online dai quali sia i fornitori di servizi e prodotti, sia i consumatori, possono trarre vantaggio. I primi, ad esempio, per correggere campagne pubblicitarie e linee di prodotti. I secondi per captare la qualità percepita di un prodotto o servizio e, quindi, per effettuare scelte più consapevoli".

#### Articolazione del progetto e ruolo dei partecipanti

Reviewland si sviluppa su un periodo temporale di 18 mesi e si articola nelle seguenti principali attività:

- Acquisizione dati tramite estrazione da piattaforme di recensione;
- Arricchimento semantico dei dati (ad esempio, per determinare il genere del recensore a partire dal suo username);
- Elaborazione e analisi dei dati (ad esempio, individuazione di trend e anomalie, discrepanze fra testo e voto);
- Divulgazione dei risultati (in formato user-friendly e comprensibile a personale non tecnico).

#### Il team di ricerca

Lo svolgimento soddisfacente delle attività del progetto è garantito dalla composizione interdisciplinare del consorzio. Il CNR coordina il progetto e si occupa di acquisire i dati, arricchirli ed elaborarli, implementare tecniche per l'analisi delle preferenze e delle attività del recensore e metodologie volte a identificare gli utenti e le recensioni più affidabili. E' inoltre responsabile della disseminazione dei risultati del progetto attraverso pubblicazioni scientifiche internazionale. Lucense si occupa dell'analisi preventiva degli interessi delle imprese e degli stakeholder diretti beneficiari del progetto e provvede, tramite la tecnologia Lunet Discovery, all'attività di analisi automatica del testo delle recensioni al fine di estrarre la terminologia relativa al settore e suggerire temi di interesse da approfondire. Si occupa infine delle azioni di trasferimento dei risultati ai beneficiari anche con attività di informazione e disseminazione sul territorio. Il gruppo SysMA di IMT, diretto dal Prof. Rocco De Nicola, con la collaborazione di Raphael Uriarte, coopera all'elaborazione dei dati e punta a "stressare" ed estendere la piattaforma Discovery utilizzata per l'analisi dei dati. IMT valuta quindi la possibilità di utilizzi diversi della piattaforma stessa, quali quelli relativi ad operazioni di intelligence che puntino a garantire qualità dei dati e sicurezza contro gli attacchi informatici.

#### Reviewland: un microscopio sociale

Le analisi svolte nel primo anno di progetto hanno permesso di scoprire informazioni interessanti:

- i visitatori provengono, oltre che dall'Italia, soprattutto da Inghilterra e Stati Uniti e dai vicini paesi europei;
- il numero di recensioni ha un andamento ciclico nel tempo e c'è una correlazione inversa con il voto, quindi nei periodi più affollati la qualità media di hotel e ristoranti diminuisce;
- le recensioni su Lucca provenienti da Booking e TripAdvisor e relative agli hotel si somigliano, sia per quanto riguarda i contenuti, sia per quanto riguarda il voto medio;
- Lucchesia e Versilia sono le zone preferite dai visitatori;
- la maggior parte dei visitatori associa la visita della città di Lucca con la visita di una delle seguenti località: Viareggio, Camaiore, Pietrasanta, Capannori, Forte dei



#### ALTRI ARTICOLI IN ECONOMIA E LAVORO

#### TOP SPEED AUTOLAVAGGIO SELF SERVICE 24 h



via del Brennero MARLIA - LUCCA

giovedì, 28 settembre 2017, 17:37

#### Bando di Servizio Civile Regionale

Sei un appassionato di turismo, cultura e promozione? Ti piacciono gli eventi? Vorresti fare qualcosa per il tuo territorio?

giovedì, 28 settembre 2017, 15:17

#### Giochi di ruolo, musica e energie rinnovabili: i mille volti della ricerca

Tutto pronto alla Scuola IMT per Bright La notte dei ricercatori che si terrà domani a Lucca in contemporanea con altre 250 città in tutta Europa. Laboratori per bambini, conferenze, stand della ricerca e visite guidate per entrare nel cuore della Scuola e conoscere da vicino gli studi che si...



mercoledì, 27 settembre 2017, 16:37

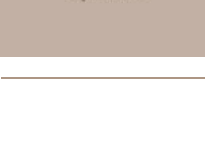
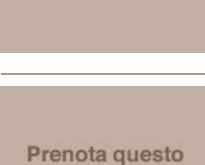
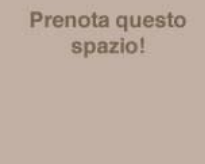
Sportello Informagiovani: le offerte di lavoro dei privati Aziende cercano apprendista

Supporters 1

Supporters 2

#### RICERCA NEL SITO

Cerca



Marmi;

- la provenienza di un visitatore influenza le sue mete di viaggio.

### Impatto Scientifico e Tecnologico

Da un punto di vista informatico e ingegneristico, i risultati conseguiti dimostrano il vantaggio dell'utilizzo di tecniche automatiche per la classificazione di contenuti online.

Tali conoscenze informatiche saranno anche applicabili, sul lungo termine e non necessariamente entro i limiti della durata del progetto, a tematiche complementari, quali, ad esempio, in ambito di intelligence, per l'identificazione di profili malevoli e keywords sospette ai fini della sicurezza internazionale, e in ambito di marketing, per attività di user profiling, per fornire pubblicità personalizzata.

### Impatto sociale

Diversi studi scientifici hanno dimostrato come l'utente di Internet sia influenzato dai risultati delle ricerche Web. Nell'ambito delle recensioni online, è perciò di grande importanza che l'informazione fornita sia utile e attendibile.

La metodologia del progetto permette di abbattere i costi e i tempi delle indagini di mercato, facendo in modo che tutti gli attori in gioco nella domanda e offerta di servizi turistici e commerciali nel territorio di Lucca possano avvalersi di informazioni arricchite e sfruttabili in modo personalizzato, a seconda delle esigenze individuali.

Inoltre, l'approccio utilizzato in Reviewland potrà essere applicato in altri ambiti, ad esempio, per l'analisi delle recensioni di prodotti non necessariamente riferiti al territorio lucchese (si pensi, ad esempio, alla gran mole di dati presenti su piattaforme di e-commerce, come Amazon e eBay).

Questo articolo è stato letto **96** volte.

: : = = = = : =  
( /

La Gazzetta di Lucca è una testata giornalistica autorizzata dal Tribunale di Lucca il 28 Ottobre 2010 al n. 919 del Registro periodici.  
Direttore responsabile: Aldo Grandi.

### COPYRIGHT



La Gazzetta di Lucca by La Gazzetta di Lucca is licensed under a Creative Commons Attribution - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0 Unported License.

impiegata, lavapiatti, aiuto cuoco, personale sala, bar e cucina, animatori per comunità di minori, operatori telefonici, perito chimico junior, animatori e attori per personaggi Disney

mercoledì, 27 settembre 2017, 10:42

### Franchi (Cgil): "Gesam verrà svenduta ai privati?"

Il dirigente della Cgil Umberto Franchi si chiede se Gesam verrà svenduta ai privati, in base ad un decreto del Ministro Madia, e si domanda quale sarà la prospettiva per i cittadini del comune di Lucca

martedì, 26 settembre 2017, 17:09

### In piazza Napoleone si celebra il pane

Sabato 30 settembre e domenica primo ottobre in Piazza Napoleone si celebra il prodotto simbolo della più nobile tradizione toscana, il pane, con un evento, ormai giunto alla 11<sup>a</sup> edizione inserito nel "Settembre Lucchese"

martedì, 26 settembre 2017, 15:56

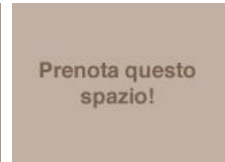
### A Villa Bottini torna Fashion in Flair

Dal 13 al 15 ottobre, Villa Bottini apre le porte alla sesta edizione di Fashion in Flair, la mostra mercato dedicata all'artigianato d'eccellenza e al Made in Italy, con oltre 100 selezionati

artigiani provenienti da tutta Italia

### INFORMAZIONI

Redazione  
Scrivi al giornale  
Pubblicità  
Privacy



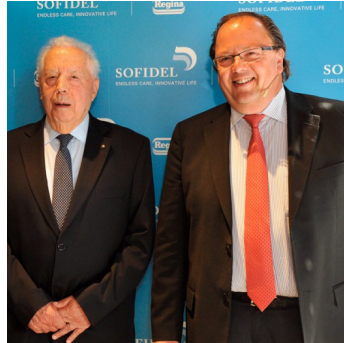
### CREDITS

Designed and developed by Directo



LuccAutori, in arrivo molti personaggi illustri della cultura

**CULTURA E SOCIETÀ**  
29 settembre 2017



I rotoloni che non finiscono mai si rifanno il look, dopo 30 il marchio lucchese Regina è un brand mondiale

**IN EVIDENZA** 29 settembre 2017



Una giornata con la bottega del mondo a San Colombano

**CULTURA E SOCIETÀ**  
29 settembre 2017



Un ponte fra Italia ed Eritrea, se ne parla al palazzo della Fondazione Bnl

**NOTIZIE FLASH** 29 settembre 2017

Fatti Sentire su **LoSchermo.it**  
Clicca qui Per i tuoi banner Pubblicitari

## Imt e Cnr dichiarano guerra alle false recensioni on-line, arriva uno studio in provincia di Lucca

IN LUCCA E PIANA, PRIMA PAGINA

28 settembre 2017

La redazione

0 commenti

Cerca nel sito

Iscriviti alla newsletter (E-M@il)

Iscriviti

 **seguici**  
100 **chiedi al**  
**GEOMETRA**  
**ON LINE**

Commenti

I Più letti



La redazione

PROFILO

LUCCA – Mentre in Liguria Tripadvisor non è riuscito a scoprire l'ennesima scalata di un locale inesistente, dove il primo in classifica è diventato inaspettatamente un hotel chiuso da 3 anni, a Lucca sono già 20 i ristoratori in rivolta che hanno deciso di abbandonare la community del più noto sito mondiale di recensioni turistiche ([leggi qui](#)).

Insomma: la guerra ai fake, che attraverso utenti virtuali (e non) diffondono informazioni false sulle strutture di accoglienza, è stata ufficialmente dichiarata. E contro quella che sta diventando una vera e propria piaga del web, all'insegna di una lotta senza quartiere per debellare una pratica che pian piano sta minando la credibilità dei maggiori portali di "e-advice", come appunto Tripadvisor, Booking, Virtual Tourist, Localyte, Google Places e molti altri, più o meno famosi, è scesa in campo la scienza. L'Istituto di Informatica e Telematica del Cnr di Pisa, infatti, in collaborazione con la Scuola di Alti Studi Imt Lucca e con Lucense, società pubblico-privata che svolge attività di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico, ha realizzato ReviewLand, "un progetto che – come spiega **Marinella Petrocchi**, ricercatrice del Cnr e coordinatrice del progetto stesso – ha lo scopo di valorizzare le molteplicità delle recensioni pubblicate dai vari siti di e-advice, eliminare i giudizi poco attendibili e comporre una visione d'insieme sui servizi offerti dal territorio, sui luoghi di interesse e sugli itinerari turistici più frequentati".

I primi risultati di ReviewLand, che si avvale del sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, saranno presentati ufficialmente nel corso di Bright 2017 – La notte dei ricercatori, la manifestazione dedicata alla divulgazione scientifica e rivolta a tutti coloro che vogliono scoprire e approfondire cosa accade dietro le quinte della ricerca, in programma venerdì 29 Settembre, nel complesso di San Francesco, a Lucca, in contemporanea con numerose altre iniziative nelle città della Toscana.

"Lo studio – sottolinea la dottoressa Petrocchi – si è focalizzato in particolare sulla provincia di Lucca e ha preso in analisi le due piattaforme più utilizzate, Tripadvisor e Booking.com, molto seguite rispettivamente nel campo della ristorazione e ricettività alberghiera. Con il team di ricercatori, il cui nucleo è composto da Michela Fazzolari, Massimiliano La Gala, Alessandro Tommasi e Cesare Zavattari, abbiamo realizzato una serie di analisi delle recensioni di Lucca, che hanno fornito una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. Allo stesso tempo, abbiamo implementato un metodo che permette di identificare recensioni anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento fra il testo e il voto corrispondente. E' inoltre in corso una collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio



CONCERTO ROLLING STONES,  
LA PROCURA APRE UN  
FASCICOLO...

PIETRO:

Abbi fede, vedrai che presto lo capirai di cosa stiamo parlando....



MARCUCCI: "IL FONDO PER I  
PICCOLI È LEGGE, POSITIVE  
RICADUTE NELLA PROVINCIA"...

SAURO:

Sono quasi dieci anni che si parla di questa legge strana che viene approvata alla vigilia delle elezioni con ...



IL FOTOGRAFO LUCCHESI  
BRANCOLI PANTERA ESPONE I  
SUOI LAVORI ALLA  
PRESTIGIOSA BIENNALE DI C...

STEFANO BRACONI:

Complimenti Filippo...



CONCERTO ROLLING STONES,  
LA PROCURA APRE UN  
FASCICOLO...

PIER ANGELO ARRIGHI:

Un fascicolo per cosa? Lo sa anche un bambino che concerti di questo calibro non possono contentare tutti. Son...



RONCIONI (PRC): "ROLLING  
STONES, AL CONCERTO  
POTEVA SUCCEDERE DI  
TUTTO"...

CLOTILDE MENICETTI:

Obbravo il belpensante Giovan Sergio...



RONCIONI (PRC): "ROLLING  
STONES, AL CONCERTO  
POTEVA SUCCEDERE DI  
TUTTO"...

GALVAIN:

scusate il mio modo prolisso: e se Kim jong un decidesse di mandare un missile su Lucca? e se venissero gli uf...

## TWITTER



LoScherma.it

@LoScherma

Camionista viaggiava da due anni privo di assicurazione, braccato dalla PM sulla Lodovica a Borgo a Mozzano [goo.gl/Vdvfy2](http://goo.gl/Vdvfy2)



19 set 2017



LoScherma.it

@LoScherma

Arrestato professionista lucchese, era a #Milano in compagnia di due sceicchi del #Bahrein [goo.gl/fJgVd](http://goo.gl/fJgVd)



Calabria, per creare un meccanismo innovativo che permetta di calcolare la reputazione online di un utente e quindi di valutare l'affidabilità delle sue recensioni". Il tutto è reso possibile grazie all'estrazione e all'analisi di una mole notevole di dati e all'utilizzo di tecniche per l'elaborazione automatica del linguaggio naturale, che ci consentono di analizzare rapidamente i testi delle recensioni.



Marinella Petrocchi

"In sintesi – prosegue Marinella Petrocchi – con Reviewland si realizza una gestione automatica delle recensioni online fruibile in maniera semplice, trasparente e declinabile per ciascuna piattaforma, per tipo di recensore, per tipologia di esercizio e per intervallo temporale". Tutto ciò fornisce agli utenti una pluralità d'informazioni in grado di guidare esercenti e clienti verso un miglioramento condiviso dei servizi d'accoglienza della Lucchesia, ma soprattutto contribuisce alla creazione di modelli di studio dei flussi turistici sul territorio, con tutte le implicazioni possibili in vista di un'evoluzione dell'offerta e delle modalità di valutazione della qualità del turismo a Lucca. "La sfida raccolta da Reviewland è dunque quella di valorizzare la dinamicità e la molteplicità delle recensioni pubblicate: una miriade di commenti disponibili online dai quali sia i fornitori di servizi e prodotti, sia i consumatori, possono trarre vantaggio. I primi, ad esempio, per correggere campagne pubblicitarie e linee di prodotti. I secondi per captare la qualità percepita di un prodotto o servizio e, quindi, per effettuare scelte più consapevoli".

#### Articolazione del progetto e ruolo dei partecipanti

Reviewland si sviluppa su un periodo temporale di 18 mesi e si articola nelle seguenti principali attività:

Acquisizione dati tramite estrazione da piattaforme di recensione; Arricchimento semantico dei dati (ad esempio, per determinare il genere del recensore a partire dal suo username); Elaborazione e analisi dei dati (ad esempio, individuazione di trend e anomalie, discrepanze fra testo e voto); Divulgazione dei risultati (in formato user-friendly e comprensibile a personale non tecnico).

#### Il team di ricerca

Lo svolgimento soddisfacente delle attività del progetto è garantito dalla composizione interdisciplinare del consorzio. Il CNR coordina il progetto e si occupa di acquisire i dati, arricchirli ed elaborarli, implementare tecniche per l'analisi delle preferenze e delle attività del recensore e metodologie volte a identificare gli utenti e le recensioni più affidabili. E' inoltre responsabile della disseminazione dei risultati del progetto attraverso pubblicazioni scientifiche internazionali. Lucense si occupa dell'analisi preventiva degli interessi delle imprese e degli stakeholder diretti beneficiari del progetto e provvede, tramite la tecnologia Lunet Discovery, all'attività di analisi automatica del testo delle recensioni al fine di estrarre la terminologia relativa al settore e suggerire temi di interesse da approfondire. Si occupa infine delle azioni di trasferimento dei risultati ai beneficiari anche con attività di informazione e disseminazione sul territorio. Il gruppo SysMA di IMT, diretto dal Prof. Rocco De Nicola, con la collaborazione di Raphael Uriarte, coopera all'elaborazione dei dati e punta a "stressare" ed estendere la piattaforma Discovery utilizzata per l'analisi dei dati. IMT valuta quindi la possibilità di utilizzi diversi della piattaforma stessa, quali quelli relativi ad operazioni di intelligence che puntino a garantire qualità dei dati e sicurezza contro gli attacchi informatici.



19 set 2017



Cresce #export in provincia di #Lucca, il cartario traina le #esportazioni [goo.gl/fQKHFG](https://goo.gl/fQKHFG)



15 set 2017



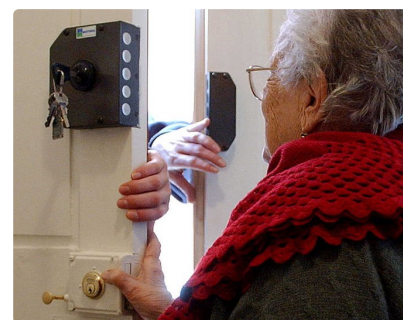
Il caso Remaschi-Pagliaro scuote il @Pd territoriale di #Lucca, lunedì la resa dei conti [goo.gl/tuZUoM](https://goo.gl/tuZUoM)



15 set 2017



[goo.gl/nBGuLW](https://goo.gl/nBGuLW) Attenzione alle truffe ai danni degli #anziani



15 set 2017

## Reviewland: un microscopio sociale

Le analisi svolte nel primo anno di progetto hanno permesso di scoprire informazioni interessanti:

i visitatori provengono, oltre che dall'Italia, soprattutto da Inghilterra e Stati Uniti e dai vicini paesi europei; il numero di recensioni ha un andamento ciclico nel tempo e c'è una correlazione inversa con il voto, quindi nei periodi più affollati la qualità media di hotel e ristoranti diminuisce; le recensioni su Lucca provenienti da Booking e TripAdvisor e relative agli hotel si somigliano, sia per quanto riguarda i contenuti, sia per quanto riguarda il voto medio; Lucchesia e Versilia sono le zone preferite dai visitatori; la maggior parte dei visitatori associa la visita della città di Lucca con la visita di una delle seguenti località: Viareggio, Camaiore, Pietrasanta, Capannori, Forte dei Marmi; la provenienza di un visitatore influenza le sue mete di viaggio.

## Impatto Scientifico e Tecnologico

Da un punto di vista informatico e ingegneristico, i risultati conseguiti dimostrano il vantaggio dell'utilizzo di tecniche automatiche per la classificazione di contenuti online. Tali conoscenze informatiche saranno anche applicabili, sul lungo termine e non necessariamente entro i limiti della durata del progetto, a tematiche complementari, quali, ad esempio, in ambito di intelligence, per l'identificazione di profili malevoli e keywords sospette ai fini della sicurezza internazionale, e in ambito di marketing, per attività di user profiling, per fornire pubblicità personalizzata.

## Impatto sociale

Diversi studi scientifici hanno dimostrato come l'utente di Internet sia influenzato dai risultati delle ricerche Web. Nell'ambito delle recensioni online, è perciò di grande importanza che l'informazione fornita sia utile e attendibile. La metodologia del progetto permette di abbattere i costi e i tempi delle indagini di mercato, facendo in modo che tutti gli attori in gioco nella domanda e offerta di servizi turistici e commerciali nel territorio di Lucca possano avvalersi di informazioni arricchite e sfruttabili in modo personalizzato, a seconda delle esigenze individuali. Inoltre, l'approccio utilizzato in Reviewland potrà essere applicato in altri ambiti, ad esempio, per l'analisi delle recensioni di prodotti non necessariamente riferiti al territorio lucchese (si pensi, ad esempio, alla gran mole di dati presenti su piattaforme di e-commerce, come Amazon e eBay).

Oggi

**Mattino**  
Sereni



**Pomeriggio**  
Poco nuvoloso



**Sera**  
Nubi sparse



**Domani - 30/09**

**Mattino**  
Poco nuvoloso



**Pomeriggio**  
Poco nuvoloso



**Sera**  
Poco nuvoloso



**Dopo domani - 01/10**

**Mattino**  
Coperto



Condividi:

Lucca e Piana

Prima pagina

INSERISCI IL TUO COMMENTO

La tua e-mail non verrà pubblicata. compila tutti i campi obbligatori\*

Nome \*

Email

Commento \*

Se pubblichi stai dando il consenso alle [regole di base](#), ai [termini del servizio](#) e alla [normativa sulla privacy](#)





Cerca...

Home / Dalla città /

Chiuso il cavalcavia di viale Europa, primi disagi - Ft

# Imt e Cnr dichiarano guerra alle recensioni false

Mercoledì, 27 Settembre 2017 13:35 [Commenta per primo!](#)

dimensione font

Publicato in Cultura e

Spettacoli

Stampa

Email

Vota questo articolo

(3 Voti)

Etichettato sotto

*Imt, Cnr, Tripadvisor, recensioni, fake, reviewland,*



Mentre in Liguria Tripadvisor non è riuscito a scoprire l'ennesima scalata di un locale inesistente - dove il primo in classifica è diventato inaspettatamente un hotel chiuso da 3 anni - a Lucca sono già 20 i ristoratori in rivolta che hanno deciso di abbandonare la community del più noto sito mondiale di recensioni turistiche. Insomma: la guerra ai fake, che attraverso utenti virtuali (e non) diffondono informazioni false sulle

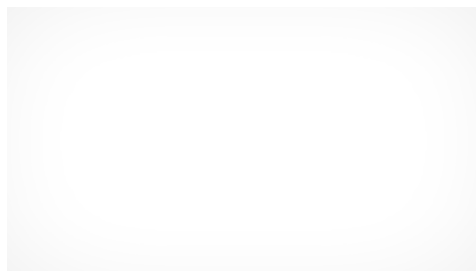
## LA VIGNETTA DI SESTI



CRONACA

strutture di accoglienza, è stata ufficialmente dichiarata. E contro quella che sta diventando una vera e propria piaga del web, all'insegna di una lotta senza quartiere per debellare una pratica che pian piano sta minando la credibilità dei maggiori portali di e-advice, come appunto Tripadvisor, Booking, Virtual Tourist, Localyte, Google Places e molti altri, più o meno famosi, è scesa in campo la scienza.

PUBBLICITÀ



**Muore alla stazione**

L'Istituto di informatica e telematica del Cnr di Pisa, infatti, in collaborazione con la Scuola di Alti Studi Imt Lucca e con Lucense, società pubblico-privata che svolge attività di ricerca industriale, sviluppo sperimentale e trasferimento tecnologico, ha realizzato ReviewLand, "un progetto che - come spiega Marinella Petrocchi, ricercatrice dell'Istituto Cnr e coordinatrice del progetto stesso - ha lo scopo di valorizzare le molteplicità delle recensioni pubblicate dai vari siti di e-advice, eliminare i giudizi poco attendibili e comporre una visione d'insieme sui servizi offerti dal territorio, sui luoghi di interesse e sugli itinerari turistici più frequentati". I primi risultati di ReviewLand, che si avvale del sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca, saranno presentati ufficialmente nel corso di *Bright 2017 - La notte dei ricercatori*, la manifestazione dedicata alla divulgazione scientifica e rivolta a tutti

## LEGGI ANCHE



Ospiti vip e giocatori Juve al matrimonio di Landucci

Giugno 25, 2015



Lavora con noi: Lucca in Diretta cerca agenti di vendita

Giugno 04, 2015



Robbie Williams si infiamma la piazza con

coloro che vogliono scoprire e approfondire cosa accade dietro le quinte della ricerca, in programma venerdì (29 settembre) nel complesso di San Francesco, a Lucca, in contemporanea con numerose altre iniziative nelle città della Toscana.

“Lo studio – sottolinea la dottoressa Petrocchi - si è focalizzato in particolare sulla provincia di Lucca e ha preso in analisi le due piattaforme più utilizzate, Tripadvisor e Booking.com, molto seguite rispettivamente nel campo della ristorazione e ricettività alberghiera. Con il team di ricercatori, il cui nucleo è composto da Michela Fazzolari, Massimiliano La Gala, Alessandro Tommasi e Cesare Zavattari, abbiamo realizzato una serie di analisi delle recensioni di Lucca, che hanno fornito una panoramica dell'indice di gradimento del territorio e caratterizzato i suoi visitatori. Allo stesso tempo, abbiamo implementato un metodo che permette di identificare recensioni anomale, grazie alla ricerca di un disallineamento fra il testo e il voto corrispondente. E' inoltre in corso una collaborazione con l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, per creare un meccanismo innovativo che permetta di calcolare la reputazione online di un utente e quindi di valutare l'affidabilità delle sue recensioni”. Il tutto è reso possibile grazie all'estrazione e all'analisi di una mole notevole di dati e all'utilizzo di tecniche per l'elaborazione automatica del linguaggio naturale, che ci consentono di analizzare rapidamente i testi delle recensioni.

“In sintesi – prosegue Marinella Petrocchi - con Reviewland si realizza una gestione automatica delle recensioni online fruibile in maniera semplice, trasparente e declinabile per ciascuna piattaforma, per tipo di recensore, per tipologia di esercizio e per intervallo temporale”. Tutto ciò fornisce agli utenti una pluralità

oltre  
16mila  
fans

Luglio  
23, 2015



Qualun  
que  
strume  
nto usi  
comuni  
ca con  
noi:  
scopri  
come

Luglio  
03, 2014

d'informazioni in grado di guidare esercenti e clienti verso un miglioramento condiviso dei servizi d'accoglienza della Lucchesia, ma soprattutto contribuisce alla creazione di modelli di studio dei flussi turistici sul territorio, con tutte le implicazioni possibili in vista di un'evoluzione dell'offerta e delle modalità di valutazione della qualità del turismo a Lucca.

“La sfida raccolta da Reviewland è dunque quella di valorizzare la dinamicità e la molteplicità delle recensioni pubblicate: una miriade di commenti disponibili online dai quali sia i fornitori di servizi e prodotti, sia i consumatori, possono trarre vantaggio. I primi, ad esempio, per correggere campagne pubblicitarie e linee di prodotti. I secondi per captare la qualità percepita di un prodotto o servizio e, quindi, per effettuare scelte più consapevoli”.

### **Il progetto**

Reviewland si sviluppa su un periodo temporale di 18 mesi e si articola nelle seguenti principali attività: acquisizione dati tramite estrazione da piattaforme di recensione; arricchimento semantico dei dati (ad esempio, per determinare il genere del recensore a partire dal suo username); elaborazione e analisi dei dati (ad esempio, individuazione di trend e anomalie, discrepanze fra testo e voto); divulgazione dei risultati (in formato user-friendly e comprensibile a personale non tecnico). Lo svolgimento soddisfacente delle attività del progetto è garantito dalla composizione interdisciplinare del consorzio. Il Cnr coordina il progetto e si occupa di acquisire i dati, arricchirli ed elaborarli, implementare tecniche per l'analisi delle preferenze e delle attività del recensore e metodologie volte a identificare gli utenti e le recensioni più affidabili. E' inoltre responsabile della disseminazione dei risultati del progetto

attraverso pubblicazioni scientifiche internazionale. Lucense si occupa dell'analisi preventiva degli interessi delle imprese e degli stakeholder diretti beneficiari del progetto e provvede, tramite la tecnologia Lunet Discovery, all'attività di analisi automatica del testo delle recensioni al fine di estrarre la terminologia relativa al settore e suggerire temi di interesse da approfondire. Si occupa infine delle azioni di trasferimento dei risultati ai beneficiari anche con attività di informazione e disseminazione sul territorio. Il gruppo Sysma di Imt, diretto dal docente Rocco De Nicola, con la collaborazione di Raphael Uriarte, coopera all'elaborazione dei dati e punta a "stressare" ed estendere la piattaforma Discovery utilizzata per l'analisi dei dati. Imt valuta quindi la possibilità di utilizzi diversi della piattaforma stessa, quali quelli relativi ad operazioni di intelligence che puntino a garantire qualità dei dati e sicurezza contro gli attacchi informatici. Le analisi svolte nel primo anno di progetto hanno permesso di scoprire informazioni interessanti: in primis, i visitatori provengono, oltre che dall'Italia, soprattutto da Inghilterra e Stati Uniti e dai vicini paesi europei; il numero di recensioni ha un andamento ciclico nel tempo e c'è una correlazione inversa con il voto, quindi nei periodi più affollati la qualità media di hotel e ristoranti diminuisce; le recensioni su Lucca provenienti da Booking e TripAdvisor e relative agli hotel si somigliano, sia per quanto riguarda i contenuti, sia per quanto riguarda il voto medio; Lucchesia e Versilia sono le zone preferite dai visitatori; la maggior parte dei visitatori associa la visita della città di Lucca con la visita di una delle seguenti località: Viareggio, Camaiore, Pietrasanta, Capannori, Forte dei Marmi e, infine, la provenienza di un visitatore influenza le sue mete di viaggio. Da un punto di vista informatico e

ingegneristico, i risultati conseguiti dimostrano il vantaggio dell'utilizzo di tecniche automatiche per la classificazione di contenuti online. Tali conoscenze informatiche saranno anche applicabili, sul lungo termine e non necessariamente entro i limiti della durata del progetto, a tematiche complementari, quali, ad esempio, in ambito di intelligence, per l'identificazione di profili malevoli e keywords sospette ai fini della sicurezza internazionale, e in ambito di marketing, per attività di user profiling, per fornire pubblicità personalizzata. E per quanto invece riguarda l'impatto sociale? Diversi studi scientifici hanno dimostrato come l'utente di Internet sia influenzato dai risultati delle ricerche Web. Nell'ambito delle recensioni online, è perciò di grande importanza che l'informazione fornita sia utile e attendibile. La metodologia del progetto permette di abbattere i costi e i tempi delle indagini di mercato, facendo in modo che tutti gli attori in gioco nella domanda e offerta di servizi turistici e commerciali nel territorio di Lucca possano avvalersi di informazioni arricchite e sfruttabili in modo personalizzato, a seconda delle esigenze individuali. Inoltre, l'approccio utilizzato in Reviewland potrà essere applicato in altri ambiti, ad esempio, per l'analisi delle recensioni di prodotti non necessariamente riferiti al territorio lucchese (si pensi, ad esempio, alla gran mole di dati presenti su piattaforme di e-commerce, come Amazon e eBay).



EMAIL



FACEBOOK



Ultima modifica il Mercoledì, 27 Settembre 2017 17:39

Altro in questa categoria: « Anche i videoclip anni Sessanta per 'Pull my daisy' a Villa Bottini Al via il Forum europeo degli itinerari culturali a Palazzo Ducale »

## Lascia un commento

Assicurati di inserire (\*) le informazioni necessarie ove indicato.

Codice HTML non è permesso.